

الخطة الاستراتيجية

لجمعية لابس الصحية بالقنفذة

(٢٠٢١ - ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣ م)

مقدمة

الحمد لله و الصلاة و السلام على رسول الله و بعد :

فإن من أهم المرتكزات التي ينبغي على أي مؤسسة غير ربحية ترنو إلى تحقيق التميز والجودة في أدائها وبناء صورة ذهنية رائدة لها في عالم المؤسسات غير الربحية: تجويد البناء المؤسسي لها، ومن أهم عمليات ذلك التجويد تطوير الخطة الاستراتيجية لتلك المؤسسة.

وإيماناً منا بتلك الأهمية، وانطلاقاً من أحد أهدافنا الاستراتيجية والذي ينصّ على تعزيز كفاءة المنظمات والأفراد قام المركز بعقد شراكة يفخر بها المركز مع جمعية لابس الصحية بالقنفذة، والمسجلة في وزارة العمل و التنمية الاجتماعية برقم (١١٣٩) و تاريخ ٢٨ / ٠٦ / ١٤٤٠ هـ. والتي كان من أهم وأبرز نقاطها، تطوير الخطة الإستراتيجية لثلاث سنوات قادمة (٢٠٢١ - ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣) للجمعية، والتي تسعى من خلالها إلى تحقيق أهدافها الاستراتيجية المنوطة بها، وهي: تقديم الخدمات الصحية التطوعية والخيرية لعموم المجتمع. مساعدة ورعاية المرضى الفقراء والمحتاجين صحياً. المساهمة في رفع الوعي الصحي للمجتمع. استقطاب الطاقات التطوعية الصحية وتأهيلها وتمكينها. المشاركة المجتمعية مع الجهات ذات العلاقة.

و تم اعتماد منهجية بطاقة الأداء المتوازن في صياغة هذه الإستراتيجية كونها أحد المنهجيات التي يمكن استخدامها بكفاءة في المؤسسات غير الربحية، و التي أثبتت نجاحها مع مثل هذه القطاعات، ذلك أنها تراعي كافة الجوانب المتعلقة بنجاح عمل المؤسسة، من مقدم الخدمة، و العمليات الداخلية، و القدرة المالية، و تطلعات العميل. بطريقة متوازنة تبدأ بالعمل الداخلي (الموظف)، و القدرة التنظيمية للمؤسسة كأساس لانطلاقها مراعية المحافظة على تطوير و تأهيل و استقطاب المورد البشري، و تشجيع الإبداع و الابتكار في بيئة عمل جاذبة؛ بغرض تطوير و تحسين كفاء و فاعلية عمليات الجمعية الداخلية، ووصولاً لقدرة مالية مناسبة يتحقق من خلالها رضا أصحاب المصلحة، وهم كل من يؤثر و يتأثر بعمل الجمعية، و تحقيقاً لرضا المستفيد النهائي من هذه الجمعية. يرافق ذلك تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية، و المبادرات الإستراتيجية، و التي تضمن الربط بين التخطيط الاستراتيجي و ضمان تحقيق التخطيط التنفيذي.

و نحن بهذا ندعم مسار تحقيق رؤية ٢٠٣٠ و برنامج التحول الوطني و الذي ينص في أهدافه على تشجيع العمل التطوعي، ودعم نمو القطاع غير الربحي .

الشعار



جمعية لاباس
جمعية لاباس الصحية بالقفزة
نبض حياة

الهداف

نبض حياة

الرؤية

المثال القائد
للعمل الصحي التطوعي



جمعية صحية تطوعية مؤسسية، تسعى لتعزيز صحة المجتمع، وفقاً
لأولويات احتياجه، من خلال تمكين المتطوعين، والشراكات
الفاعلة، والبرامج ذات الأثر المجتمعي؛ لتحقيق أنماط صحية سليمة.

التوجهات الاستراتيجية	المؤسسية	العمل التطوعي	تعزيز الصحة	الاكتفاء المالي
النتائج الاستراتيجية	العناية بالموارد البشري، وضبط كافة عمليات الجمعية للمنافسة بحيوية واستمرار	متطوعون متمكنون يمكن من خلالهم تحسين القدرة التنظيمية للجمعية وتحسين عملياتها	١. إحداث أثر مجتمعي إيجابي من خلال تقديم برامج وقائية وعلاجية وتأهيلية. ٢. تحقيق أنماط صحية سليمة. ٣-تقديم برامج العلاج الخيري للفئة المحتاجة	يمكن الجمعية من أداء مهامها الأساسية بكفاءة وفاعلية

الخارطة الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية وفقا للمناظير الأربعة

المنظور

العميل

تحسين الصورة الذهنية

زيادة رضا العميل

تعزيز الوصول إلى العميل

المالي

تنمية الإيرادات المالية

كفاءة الإنفاق المالي

العمليات الداخلية

أتمتة كافة
العمليات الداخلية

تطوير برامج تعزيز صحة ذات أثر مجتمعي

تحسين الكفاءة والفاعلية في أداء
عمل الجمعية

القدرة التنظيمية

تعزيز بيئة التعلم والابتكار

تمكين ال (استقطاب- تطوير - تدريب-
تحفيز..)مورد البشري

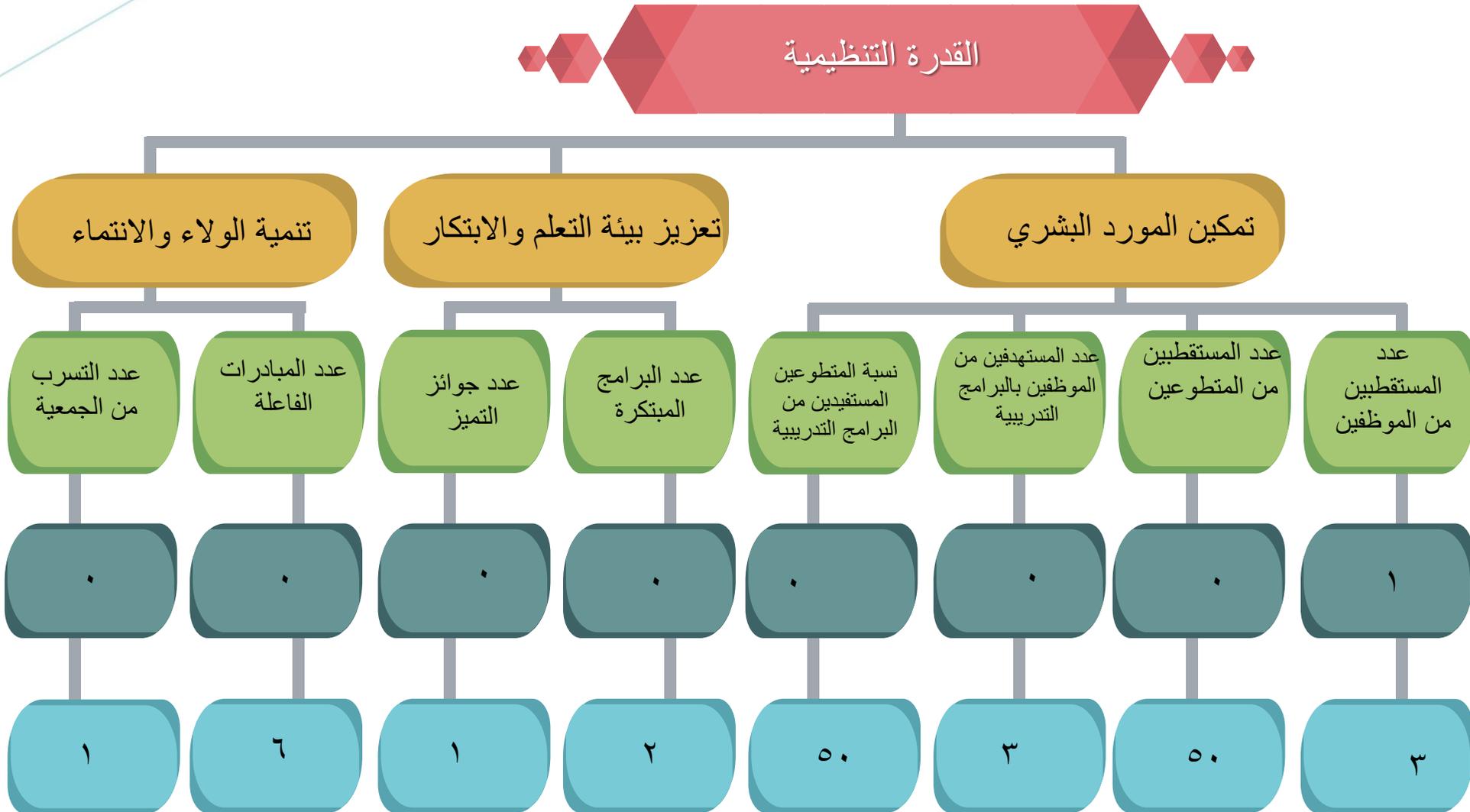
تنمية الولاء والانتماء

المستهدفات		
العتبات		
>60	60-80	< 90



م	الهدف الاستراتيجي	م	مؤشر الأداء الرئيسي KPI	الاساس	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	القيمة المقارنة (مقارنة مع جمعيات أخرى في القنفذة)	مالك الهدف من المسؤول عن تنفيذ الهدف؟	البرامج المشاريع المبادرات
١١	تحسين الصورة الذهنية	٢٢	عدد برامج تحسين الصورة	٠	١	١	١		خالد الشهابي	حسن
١٠	زيادة رضا العميل	٢١	نسبة رضا العميل	غير معروف	٧٠	٨٠	٩٠		خالد الشهابي	راضي
٩	تعزيز الوصول إلى العميل	٢٠	نسبة الوصول إلى العميل	٢,٥	٥٠	٦٠	٧٠		د. عبدالله السلامي	عرف
٨	تنمية الإيرادات المالية	١٩	القيمة المالية المودعة من الجهات المانحة	١٢٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	١,٥٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠		حسين الحربي	منح
		١٨	قيمة التبرعات الفردية	٥٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠		علي السحاري	تبرع
		١٧	عدد الأفراد المستقطعين	٠	١٠٠	١٠٠	٢٠٠		علي السحاري	داعم
٧	ترشيد الإنفاق المالي	١٦	عدد الأوقاف	٠	٠	٠	١		علي السحاري	
		١٥	عدد الشراكات الفاعلة	٠	٥	١٠	١٥		حمزة الزبيدي	شارك
٦	تحسين الكفاءة والفاعلية في أداء عمل الجمعية	١٤	نسبة الموفر من إجمالي الإيرادات المالية	٠	١٠	١٠	١٠		حسين الحربي	وَقَر
٥	أتمتة كافة العمليات الداخلية	١٣	عدد شهادات الجودة المتحققة	٠	٠	٠	١		د. محمد فريد	
٤	تطوير برامج تعزيز صحة ذات أثر مجتمعي (الأمومة والطفولة - الأمراض المزمنة - المرضى الفقراء)	١٢	نسبة العمليات التي تمت أتمتتها	٦٠	٨٠	٩٠	١٠٠		حمزة الزبيدي	أتمت
		١١	عدد برامج الأمراض المزمنة	٠	٠	٠	١		عبد حلواني	حياة
		١٠	عدد برامج الأمومة والطفولة	٠	٠	٠	١		عبد حلواني	ومن احياها
٣	تنمية الولاء والانتماء	٩	عدد برامج المرضى الفقراء	٠	١	٣	٦		عبد حلواني	خيرى
		٨	عدد التسرب من الجمعية	٠	١	١	١		حسين الحربي	جاذب
٢	تعزيز بيئة التعلم والابتكار	٧	عدد المبادرات الفاعلة	٠	٣	٦	٩		حمزة الزبيدي	استيق
		٦	عدد جوائز التميز	٠	٠	٠	١		د. محمد فريد	تميز
١	تمكين (استقطاب- تطوير - تدريب- تحفيز..)	٥	عدد البرامج المبتكرة	٠	٠	١	٢		د. محمد المغربي	مبتكر
		٤	نسبة المتطوعين المستفيدين من البرامج التدريبية	٠	٥٠	٦٠	٨٠		عبدالله السلامي	مهاراتي
		٣	عدد المستهدفين من الموظفين بالبرامج التدريبية	٠	٣	٦	٩		حسين الحربي	درب
		٢	عدد المستقطبين من المتطوعين	٠	٥٠	١٠٠	١٥٠		د. عبدالله السلامي	متطوع
		١	عدد المستقطبين من الموظفين	١	٣	٦	٩		حسين الحربي	استقطاب

القدرة التنظيمية



المنظور

الهدف
الاستراتيجي

المؤشر

الأساس

المستهدف

القدرة التنظيمية

المنظور :

تمكين المورد البشري

الهدف الاستراتيجي:

المؤشر:

عدد المستقبين من الموظفين

وصف المؤشر

كل موظف جديد تم استقطابه للجمعية بمرتب يحسب واحد

طريقة الاحتساب

عدد رقمي

وحدة المؤشر

الإدارة التنفيذية

موقع المؤشر

حسين الحربي

مسؤول المؤشر

حمزة الزبيدي

مدقق المؤشر

ربع سنوي

وتيرة اعداد التقارير

رسومات بيانية

طريقة العرض

١

خط الأساس

٩

المستهدف

(استقطب)

المبادرة الاستراتيجية:

وقت

٩

القدرة التنظيمية

المنظور :

تمكين المورد البشري

الهدف الاستراتيجي:

عدد المتطوعين الذين تم استقطابهم (المتطوع هو: ما تم ١٠ ساعة على الأقل أو ساهم في إنجاز أحد برامج الجمعية)	وصف المؤشر
كل متطوع تم استقطابه للجمعية وفقا لمعيار التطوع يحسب واحد	طريقة الاحتساب
عدد رقمي	وحدة المؤشر
وحدة التطوع	موقع المؤشر
د. عبدالله السلامي	مسؤول المؤشر
حمزة الزبيدي	مدقق المؤشر
ربع سنوي	وتيرة اعداد التقارير
رسومات بيانية	طريقة العرض
50	خط الأساس
150	المستهدف

المؤشر:

عدد المستفيدين من المتطوعين

(متطوع)

المبادرة الاستراتيجية:

الهدف الاستراتيجي : تمكين المورد البشري

التكلفة المادية	المنفذ	الأثر المتوقع (النتائج المتوقعة حصولها على المدى البعيد من تنفيذ هذه المبادرة)	مؤشر الأداء (KPI) نسبة الحدوث بين الواقع و المستهدف				المخرجات (النتائج المتوقعة حدوثها مباشرة بعد تنفيذ هذه المبادرة)	الخط الزمني												الأنشطة الرئيسية (مجموع الأنشطة التي تؤدي بالنهاية لتحقيق المبادرة)	المبادرة (البرنامج) (اسم المبادرة و غرضها و وصفها و الفئة المستهدفة و أهميتها)											
			المؤشر	خط الأساس	المستهدف ٢٠٢٣	قيمة مرجعية (الأفضل عالميا)		> ٨٠			٦٠-٨٠			< ٦٠																		
								١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١													
الإجمالي	غير معتمد	معتمد	د. عبدالله السلامي	١- تحسين عمليات الجمعية ٢- توفير وفره مالية ٣- تحقيق رضا العميل	١٠٠	٥٠	عدد المستقبين من المتطوعين	عدد متطوعين فاعلين																	مبادرة " متطوع " مبادرة تهدف لاستقطاب عدد نوعي من المتطوعين و الذين هم في الأساس المحور الرئيسي و المهم في تنفيذ عمل الجمعية							
التاريخ	التوقيع			رئيس مجلس الإدارة				التاريخ	التوقيع			المدير التنفيذي			اسم صاحب المبادرة																	
				ق غ ه								ق غ ه			د. عبدالله السلامي																	

القدرة التنظيمية

المنظور :

تمكين المورد البشري

الهدف الاستراتيجي:

المؤشر:

نسبة المتطوعين المستفيدين من البرامج
التدريبية

عدد المتطوعين المستفيدين من البرامج التدريبية النوعية على المجموع الكلي للمتطوعين

وصف المؤشر

كل شخص متطوع و تنطبق عليه شروط المتطوع الصحي وحضر برنامج تدريبي نوعي مبني على احتياجه التدريبي يتم احتسابه واحد

طريقة الاحساب

نسبة مئوية

وحدة المؤشر

وحدة التطوع

موقع المؤشر

د/ عبدالله السلامي

مسؤول المؤشر

حمزة الزبيدي

مدقق المؤشر

ربع سنوي

وتيرة اعداد التقارير

رسومات بيانية

طريقة العرض

٠

خط الأساس

٨٠

المستهدف

مهاتي

المبادرة الاستراتيجية:

القدرة التنظيمية

المنظور :

تمكين المورد البشري

الهدف الاستراتيجي:

عدد الموظفين المستفيدين من البرامج التدريبية وفقاً لاحتياجهم التدريبي الوظيفي	وصف المؤشر
كل موظف حضر برنامج تدريبي نوعي مبني على احتياجه التدريبي يتم احتسابه واحد	طريقة الاحتساب
عدد رقمي	وحدة المؤشر
الموارد البشرية	موقع المؤشر
حسين الحربي	مسؤول المؤشر
حمزة الزبيدي	مدقق المؤشر
ربع سنوي	وتيرة اعداد التقارير
رسومات بيانية	طريقة العرض
٠	خط الأساس
٩	المستهدف

المؤشر:

عدد المستفيدين من الموظفين
بالبرامج التدريبية

(درب)

المبادرة الاستراتيجية:

القدرة التنظيمية

المنظور :

تعزيز بيئة التعلم والابتكار

الهدف الاستراتيجي:

عدد البرامج والعمليات المبتكرة والتي تسهم في تحسين وتطوير العمليات الإدارية أو المالية

وصف المؤشر

كل برنامج مبتكر يحسب واحد

طريقة الاحساب

عدد رقمي

وحدة المؤشر

الإدارة التنفيذية

موقع المؤشر

د. محمد المغربي

مسؤول المؤشر

حمزة الزبيدي

مدقق المؤشر

ربع سنوي

وتيرة اعداد التقارير

رسومات بيانية

طريقة العرض

٠

خط الأساس

٢

المستهدف

المؤشر:

عدد البرامج المبتكرة

مبتكر

المبادرة الاستراتيجية:

القدرة التنظيمية

المنظور :

تعزيز بيئة التعلم والابتكار

الهدف الاستراتيجي:

عدد الجوائز المحلية أو الدولية المعتمدة من جهة رسمية

وصف المؤشر

كل جائزة حصلت عليها الجمعية بخطاب مكتوب ومن جهة رسمية محلية أو دولية تحتسب واحد

طريقة الاحتساب

عدد إجمالي رقمي

وحدة المؤشر

وحدة التطوير والجودة

موقع المؤشر

د. محمد فريد

مسؤول المؤشر

حمزة الزبيدي

مدقق المؤشر

ربع سنوي

وتيرة اعداد التقارير

رسومات بيانية

طريقة العرض

٠

خط الأساس

١

المستهدف

المؤشر:

عدد جوائز التميز

(تميز)

المبادرة الاستراتيجية:

القدرة التنظيمية

المنظور :

تنمية الولاء والانتماء

الهدف الاستراتيجي:

وصف المؤشر	عدد المبادرات الفاعلة (كل مبادرة تساهم بشكل فاعل في نقل العمل من وضعه الحالي نحو المستهدف في مجالي التطوع والمالي)
طريقة الاحتساب	كل مبادرة تنطبق عليها شروط فاعل وهو نقل الجمعية من وضعها الحالي نحو المستهدف و في المجالين التطوعي و المالي تحسب واحد
وحدة المؤشر	عدد رقمي
موقع المؤشر	وحدة الموارد
مسؤول المؤشر	حمزة الزبيدي
مدقق المؤشر	علي السحاري
وتيرة اعداد التقارير	ربع سنوي
طريقة العرض	رسومات بيانية
خط الأساس	٠
المستهدف	٩

المؤشر:

عدد المبادرات الفاعلة

استبق

المبادرة الاستراتيجية:

القدرة التنظيمية

المنظور :

تنمية الولاء والانتماء

الهدف الاستراتيجي:

عدد الموظفين الذين تركوا الجمعية على مجموع الموظفين الكلي من غير موافقة مجلس الإدارة	وصف المؤشر
كل موظف ترك الجمعية من غير موافقة مجلس الإدارة يحسب واحد و يقسم على لمجموع الكلي للموظفين	طريقة الاحتساب
عدد رقمي	وحدة المؤشر
وحدة الموارد	موقع المؤشر
حسين الحربي	مسؤول المؤشر
حمزة الزبيدي	مدقق المؤشر
ربع سنوي	وتيرة اعداد التقارير
رسومات بيانية	طريقة العرض
٠	خط الأساس
١	المستهدف

المؤشر:

عدد التسرب من الجمعية

(جاذب)

المبادرة الاستراتيجية:

غ م غ ا غ ظ ظ

التكلفة المادية	المنفذ	الأثر المتوقع (النتائج المتوقع حصولها على المدى البعيد من تنفيذ هذه المبادرة)	مؤشر الأداء (□□)				المخرجات (النتائج المتوقع حدوثها مباشرة بعد تنفيذ هذه المبادرة)	الخط الزمني												الأنشطة الرئيسية (مجموع الأنشطة التي تؤدي بالنهاية لتحقيق المبادرة)	المبادرة (البرنامج) (اسم المبادرة و غرضها و وصفها و الفئة المستهدفة و أهميتها)
			نسبة الحدوث بين الواقع و المستهدف		المؤشر	خط الأساس		المستهد ف ٢٠٢٣	قيمة مرجعية (الأفضل عالميا)	> ٨٠			٦٠-٨٠			< ٦٠					
			١	٢						٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢		
الإجمالي	غير معتمد	معتمد	حسين الحرب ي	١	٠	نسبة التسرب من الجمعية	بقاء الموظفين المميزين في الجمعية استمرار و تطور عمل الجمعية	تحقيق الاحتياج التدريبي للموظفين	تحقيق قيم و رؤية مشتركة للجمعية	تحقق التحفيز المالي و المعنوي للموظفين	توفير بيئة عمل جاذبة	تطبيق أسلوب قيادي مناسب لعمل الجمعية	مبادرة جاذب: و هي مبادرة تهدف لاستبقاء القيادات و الموظفين المؤثرين و استمرار تواجدهم بالجمعية و منع المنافسين من استقطابهم و ذلك بتوفير بيئة عمل جاذبة تدعم التطور و التعلم و متابعة كل جديد و تحفيز و تمكين الموظفين بما يضمن بقائهم في الجمعية								
التاريخ	التوقيع	رئيس مجلس الإدارة	التاريخ	التوقيع	المدير التنفيذي	اسم صاحب المبادرة															

العمليات الداخلية

المنظور :

تطوير برامج تعزيز صحة
ذات أثر مجتمعي

الهدف الاستراتيجي:

المؤشر:	وصف المؤشر
عدد برامج المرضى الفقراء	عدد البرامج العلاجية التي تم تقديمها لفئة المرضى الفقراء
	كل برنامج يستوفي الشروط المهنية لمصطلح برنامج وفئته المستهدفة المحتاجين يحتسب واحد
	وحدة المؤشر
	عدد رقمي
	موقع المؤشر
	وحدة البرامج
	مسؤول المؤشر
	عبد الحلواني
	مدقق المؤشر
	حمزة الزبيدي
	وتيرة اعداد التقارير
	ربع سنوي
	طريقة العرض
	رسومات بيانية
	خط الأساس
	٠
	المستهدف
	٦

المبادرة الاستراتيجية:

(خيري)

العمليات الداخلية

المنظور :

تطوير برامج تعزيز صحة
ذات أثر مجتمعي

الهدف الاستراتيجي:

المؤشر:	وصف المؤشر
عدد البرامج المقدمة للأمومة والطفولة (برامج تعزيز الصحة)	طريقة الاحساب
كل برنامج تنطبق عليه الشروط المهنية لمصطلح برنامج و يستهدف تعزيز صحة الام و الطفل يحتسب برنامج واحد	وحدة المؤشر
عدد رقمي	موقع المؤشر
وحدة الموارد	مسؤول المؤشر
عبد الحلواني	مدقق المؤشر
حمزة الزبيدي	وتيرة اعداد التقارير
ربع سنوي	طريقة العرض
رسومات بيانية	خط الأساس
٠	المستهدف
١	

عدد برامج الأمومة والطفولة

المبادرة الاستراتيجية:

(الأمومة و الطفولة)

العمليات الداخلية

المنظور :

تطوير برامج تعزيز صحة ذات أثر مجتمعي

الهدف الاستراتيجي:

المؤشر:	وصف المؤشر
عدد برامج الأمراض المزمنة (برامج تعزيز الصحة)	كل برنامج تنطبق عليه الشروط المهنية لمصطلح برنامج و يستهدف تعزيز السلوك الايجابي الصحي (الغذاء الحركة الخ) يحتسب برنامج واحد
عدد رقمي	وحدة المؤشر
وحدة الموارد	موقع المؤشر
عبدہ الحلواني	مسؤول المؤشر
حمزة الزبيدي	مدقق المؤشر
ربع سنوي	وتيرة اعداد التقارير
رسومات بيانية	طريقة العرض
٠	خط الأساس
١	المستهدف
(حياة)	المبادرة الاستراتيجية:

العمليات الداخلية

المنظور :

أتمتة كافة العمليات الداخلية

الهدف الاستراتيجي:

المؤشر:	وصف المؤشر	عدد العمليات المؤتمتة على مجموع العمليات الكلية)
	طريقة الاحتساب	كل عملية تم تحويلها من ورقي آلى الكتروني تحتسب واحد
	وحدة المؤشر	نسبة مئوية
	موقع المؤشر	الشؤون الإدارية
	مسؤول المؤشر	حمزة الزبيدي
	مدقق المؤشر	علي السحاري
	وتيرة اعداد التقارير	ربع سنوي
	طريقة العرض	رسومات بيانية
	خط الأساس	٦٠
	المستهدف	١٠٠
نسبة العمليات التي أتمتتها		() أتمت
	المبادرة الاستراتيجية:	

العمليات الداخلية

المنظور :

تحسين الكفاءة والفعالية في أداء عمل
الجمعية

الهدف الاستراتيجي:

عدد شهادات الجودة المحلية أو الدولية التي حصلت عليها الجمعية

وصف المؤشر

طريقة الاحتساب

عدد رقمي

وحدة المؤشر

التطوير والجودة

موقع المؤشر

د. محمد فريد

مسؤول المؤشر

حمزة الزبيدي

مدقق المؤشر

ربع سنوي

وتيرة اعداد التقارير

رسومات بيانية

طريقة العرض

٠

خط الأساس

١

المستهدف

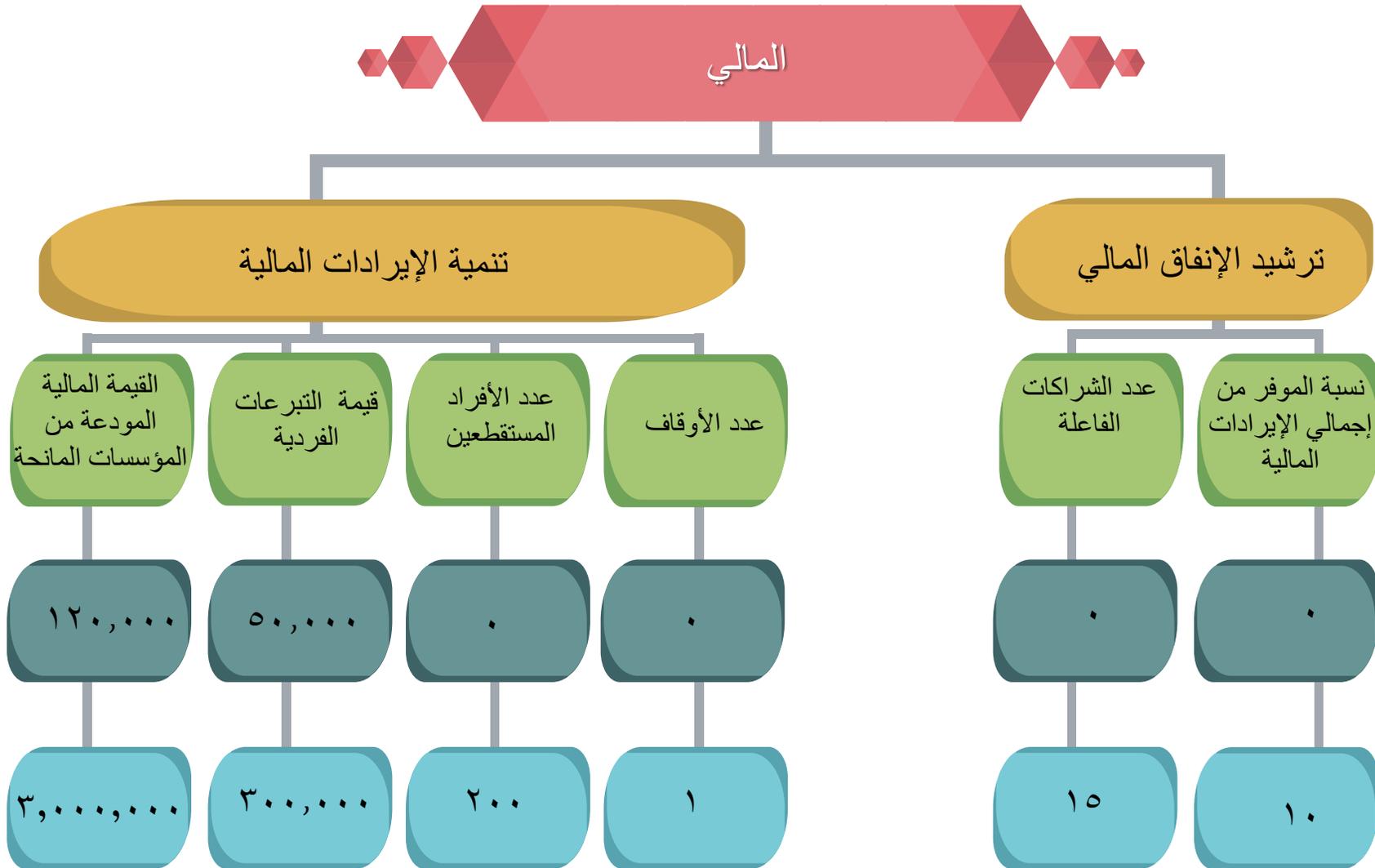
المؤشر:

عدد شهادات الجودة المتحققة

المبادرة الاستراتيجية:

()

ع م ع ! ع ط ه ع ق ع																					
التكلفة المادية	المنفذ	الأثر المتوقع (النتائج المتوقعة حصولها على المدى البعيد من تنفيذ هذه المبادرة)	مؤشر الأداء (□□)				المخرجات (النتائج المتوقعة حدوثها مباشرة بعد تنفيذ هذه المبادرة)	الخط الزمني										الأنشطة الرئيسية (مجموع الأنشطة التي تؤدي بالنهاية لتحقيق المبادرة)	المبادرة (البرنامج) (اسم المبادرة و غرضها و وصفها و الفئة المستهدفة و أهميتها)		
			قيمة مرجعية (الأفضل عالميا)	المستهدف ٢٠٢٣	خط الأساس	المؤشر		٨٠ >	٦٠-٨٠	٦٠ <	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦			٥	٤
الإجمالي	غير معتمد	معتمد	د. محمد فريد	١	٠	عدد شهادات الجودة المتحققة															
التاريخ	التوقيع		رئيس مجلس الإدارة				التاريخ	التوقيع		المدير التنفيذي		اسم صاحب المبادرة									
			د. عبده الزبيدي							حمزة الزبيدي		د. محمد فريد									



المالي

المنظور :

ترشيد الإنفاق المالي

الهدف الاستراتيجي:

المؤشر:

نسبة الموفر من إجمالي
المصروفات المالية

قيمة الموفر من إجمالي المصروفات

وصف المؤشر

كل ريال تم توفيره من المصروفات المعتمده يتم احتسابه

طريقة الاحتساب

نسبة مئوية

وحدة المؤشر

وحدة الموارد المالية

موقع المؤشر

حسين الحربي

مسؤول المؤشر

حمزة الزبيدي

مدقق المؤشر

ربع سنوي

وتيرة اعداد التقارير

رسومات بيانية

طريقة العرض

٠

خط الأساس

١٠

المستهدف

وَقَر

المبادرة الاستراتيجية:

غ م غ ! غ م غ																														
التكلفة المادية	المنفذ	الأثر المتوقع (النتائج المتوقعة حصولها على المدى البعيد من تنفيذ هذه المبادرة)	مؤشر الأداء (□□)				المخرجات (النتائج المتوقعة حدوثها مباشرة بعد تنفيذ هذه المبادرة)	الخط الزمني										الأنشطة الرئيسية (مجموع الأنشطة التي تؤدي بالنهاية لتحقيق المبادرة)	المبادرة (البرنامج) (اسم المبادرة و غرضها و وصفها و الفئة المستهدفة و أهميتها)											
			قيمة مرجعية (الأفضل عالميا)	المستهدف ٢٠٢٣	خط الأساس	المؤشر		> ٨٠	٦٠-٨٠	< ٦٠	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦			٥	٤	٣	٢	١						
الإجمالي	غير معتمد	معتمد	حسين الحربي	تنمية المورد المالي رضا أصحاب المصلحة	-١	١٠	٠	نسبة الموفر من إجمالي الإيرادات المالية	قيمة مالية موفرة												تحديد العمليات التي يمكن من خلالها توفير الترشيح	مبادرة وقر: وهي مبادرة تهدف إلى توفير المصروفات للجمعية								
																													تحديد الآلية التي يمكن من خلالها أن يتم الترشيح	
																														تحديد متطلبات توفير عمليات الترشيح
																														تنفيذ عمليات الترشيح
التاريخ	التوقيع			رئيس مجلس الإدارة				التاريخ	التوقيع				المدير التنفيذي				اسم صاحب المبادرة													
				د. عبده الزبيدي									حمزة الزبيدي				حسين الحربي													

المالي

المنظور :

ترشيد الإنفاق المالي

الهدف الاستراتيجي:

المؤشر:

عدد الشركات الفاعلة

عدد الشركات التي أبرمتها الجمعية و تم توفير مبالغ مالية للجمعية (زيادة إيرادات أو ترشيد إنفاق)

وصف المؤشر

كل ريال تم توفيره من خلال الشركات للإيرادات او تقليل المصروفات يتم احتسابه

طريقة الاحتساب

عدد رقمي

وحدة المؤشر

وحدة العلاقات العامة

موقع المؤشر

حمزة الزبيدي

مسؤول المؤشر

علي السحاري

مدقق المؤشر

ربع سنوي

وتيرة اعداد التقارير

رسومات بيانية

طريقة العرض

٠

خط الأساس

١٥

المستهدف

شارك

المبادرة الاستراتيجية:

المالي

المنظور :

تنمية الإيرادات المالية

الهدف الاستراتيجي:

عدد الأوقاف التي تمتلكها الجمعية وتساهم في زيادة لإيرادات أو ترشيد الإنفاق

وصف المؤشر

طريقة الاحتساب

عدد رقمي

وحدة المؤشر

وحدة الموارد المالية

موقع المؤشر

علي السحاري

مسؤول المؤشر

حمزة الزبيدي

مدقق المؤشر

ربع سنوي

وتيرة اعداد التقارير

رسومات بيانية

طريقة العرض

٠

خط الأساس

١

المستهدف

المؤشر:

عدد الأوقاف

المبادرة الاستراتيجية:

()

المالي

المنظور :

تنمية الإيرادات المالية

الهدف الاستراتيجي:

عدد الأفراد المستقطع (كل من يدفع من ماله بصفة شهرية قل أو كثر)

وصف المؤشر

كل ريال تم استقطاعه بصفة شهرية يتم احتسابه

طريقة الاحتساب

عدد رقمي

وحدة المؤشر

وحدة الموارد

موقع المؤشر

علي السحاري

مسؤول المؤشر

حمزة الزبيدي

مدقق المؤشر

ربع سنوي

وتيرة اعداد التقارير

رسومات بيانية

طريقة العرض

٠

خط الأساس

٢٠٠

المستهدف

المؤشر:

عدد الأفراد المستقطعين

داعم

المبادرة الاستراتيجية:

المالي

المنظور :

تنمية الإيرادات المالية

الهدف الاستراتيجي:

القيمة المالية بالريال السعودي التي يتم تحصيلها من الأفراد أو رجال الأعمال

وصف المؤشر

كل ريال تم تحصيله من الافراد او المؤسسات لصالح الجمعية يتم احتسابه

طريقة الاحتساب

عدد رقمي

وحدة المؤشر

وحدة الموارد

موقع المؤشر

علي السحاري

مسؤول المؤشر

حمزة الزبيدي

مدقق المؤشر

ربع سنوي

وتيرة اعداد التقارير

رسومات بيانية

طريقة العرض

٥٠,٠٠٠

خط الأساس

٣٠٠,٠٠٠

المستهدف

المؤشر:

قيمة التبرعات الفردية

(تبرع)

المبادرة الاستراتيجية:

المالي

المنظور :

تتمية الإيرادات المالية

الهدف الاستراتيجي:

المؤشر:

القيمة المالية المودعة من
المؤسسات المانحة

القيمة المالية المودعة من المؤسسات المانحة

وصف المؤشر

كل ريال تم إيداعه في حساب الجمعية من الجهات المانحة المعتمدة رسمياً يتم احتسابه

طريقة الاحتساب

عدد رقمي

وحدة المؤشر

وحدة الموارد

موقع المؤشر

حسين الحربي

مسؤول المؤشر

حمزة الزبيدي

مدقق المؤشر

ربع سنوي

وتيرة اعداد التقارير

رسومات بيانية

طريقة العرض

١٢٠,٠٠٠

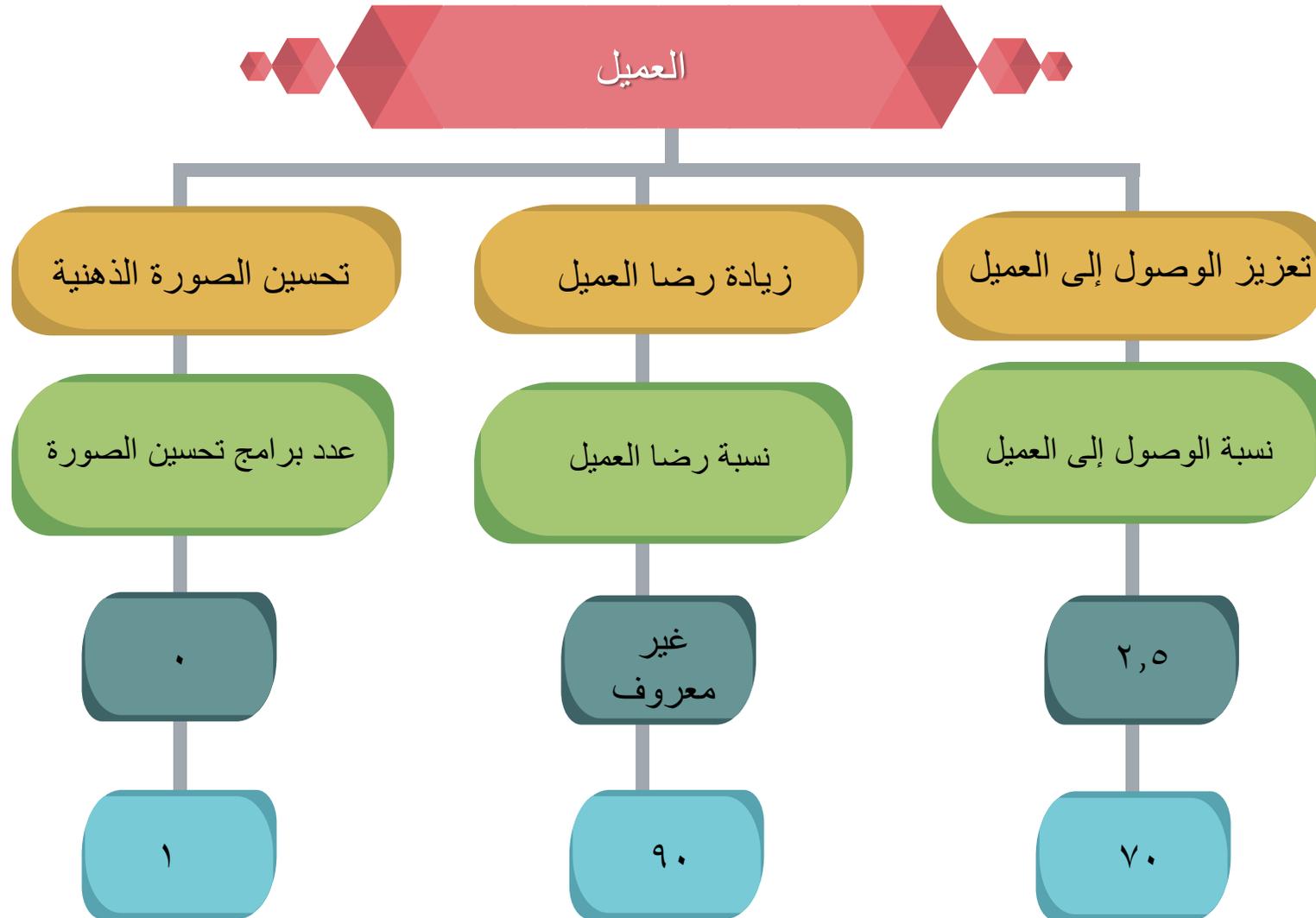
خط الأساس

٣,٠٠٠,٠٠٠

المستهدف

(منح)

المبادرة الاستراتيجية:



العمل

المنظور :

تعزيز الوصول إلى العمل

الهدف الاستراتيجي:

المؤشر:

نسبة الوصول إلى العمل

عدد العملاء الذين عرفوا الجمعية على مجموع سكان المحافظة

وصف المؤشر

كل شخص من المحافظة عرف بوجود الجمعية و طبيعة عملها يتم احتسابه واحد

طريقة الاحتساب

نسبة مئوية

وحدة المؤشر

وحدة العلاقات العامة

موقع المؤشر

د. عبدالله السلامي

مسؤول المؤشر

حمزة الزبيدي

مدقق المؤشر

ربع سنوي

وتيرة اعداد التقارير

رسومات بيانية

طريقة العرض

٢,٥

خط الأساس

٧٠

المستهدف

(عرف)

المبادرة الاستراتيجية:

العميل

المنظور :

زيادة رضا العميل

الهدف الاستراتيجي:

عدد العملاء الذين أجابوا براضٍ على العدد الكلي للعملاء وفقاً لمقياس رضا العميل المعتمد	وصف المؤشر
كل شخص تعامل مع الجمعية و تم توزيع الاستبيان المعتمد لرضا العميل عليه و أشار فيه انه راض يتم احتسابه واحد	طريقة الاحتساب
نسبة مئوية	وحدة المؤشر
وحدة العلاقات العامة	موقع المؤشر
خالد الشهابي	مسؤول المؤشر
حمزة الزبيدي	مدقق المؤشر
ربع سنوي	وتيرة اعداد التقارير
رسومات بيانية	طريقة العرض
غير معروف	خط الأساس
٩٠	المستهدف

المؤشر:

نسبة رضا العميل

(راضي)

المبادرة الاستراتيجية:

غ م غ ا ق ق غ

التكلفة المادية	المنفذ	الأثر المتوقع (النتائج المتوقع حصولها على المدى البعيد من تنفيذ هذه المبادرة)	مؤشر الأداء (□□)				المخرجات (النتائج المتوقع حدوثها مباشرة بعد تنفيذ هذه المبادرة)	الخط الزمني										الأنشطة الرئيسية (مجموع الأنشطة التي تؤدي بالنهاية لتحقيق المبادرة)	المبادرة (البرنامج) (اسم المبادرة و غرضها و وصفها و الفئة المستهدفة و أهميتها)						
			نسبة الحدوث بين الواقع و المستهدف	المؤشر	خط الأساس	المستهد ف ٢٠٢٣		قيمة مرجعية (الأفضل عالميا)	٨٠ >	٦٠-٨٠	٦٠ <	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧			٦	٥	٤	٣	٢	١
الإجمالي	غير معتمد	معتمد	خالد الشها بي	تحقق رضا العميل	٩٠	غير معروف	نسبة رضا العميل	قياس رضا العميل															اعتماد مقياس رضا العميل	مبادرة "راضي" وهي مبادرة تهدف إلى قياس رضا العميل بغرض تحقيق رضاه	
																							اعتماد الأنشطة التي يطبق عليها المقياس		
																							تنفيذ عملية قياس الرضا		
التاريخ		التوقيع				رئيس مجلس الإدارة			التاريخ		التوقيع												المدير التنفيذي	اسم صاحب المبادرة	
						د. عبده الزبيدي																	حمزة الزبيدي	خالد الشهابي	

العمل

المنظور :

تحسين الصورة الذهنية

الهدف الاستراتيجي:

المؤشر:

عدد برامج تحسين الصورة

وصف المؤشر

عدد برامج تحسين الصورة الذهنية المقدمة من الجمعية للمجتمع.

طريقة الاحتساب

كل برنامج يستهدف تحسين الصورة الذهنية و يستوفي شروط و أركان مصطلح برنامج يحتسب واحد

وحدة المؤشر

عدد رقمي

موقع المؤشر

وحدة العلاقات العامة

مسؤول المؤشر

خالد الشهابي

مدقق المؤشر

حمزة الزبيدي

وتيرة اعداد التقارير

ربع سنوي

طريقة العرض

رسومات بيانية

خط الأساس

٠

المستهدف

١

المبادرة الاستراتيجية:

حسن



ختاماً

تقبلوا تحياتنا